

**Beneficiario Finale Camelot
Partner ICS – UFFICIO RIFUGIATI ONLUS
AP 2012 Azione 6**

Titolo Progetto

**Re-Startup: rete nazionale per la creazione di imprese cooperative
di titolari di protezione internazionale vulnerabili**

Breve descrizione dell'attività avviata:

“Curry Mix”, rivendita di generi alimentari provenienti da Bangladesh, Asia, Africa e America Latina

Settore di intervento

Commercio – vendita al dettaglio

Tipologia

Negozio di alimentari – ditta individuale

Territorio di intervento

Trieste

Enti pubblici e privati coinvolti

Periodo di attuazione (data di avvio)

2/05/2013

Destinatari coinvolti nell'attività

1 donna sola con minori a carico

Aspetti positivi

Il Curry Mix ha aperto nel maggio 2013. Si tratta della prima start-up avviata dal partner di progetto ICS. Irin Parvin Khan, ovvero la titolare del Curry Mix, pensava ad avviare un'attività già nel 2012, ma all'epoca le mancavano le risorse economiche e le competenze specifiche. Il progetto ha permesso di trasmettere in maniera continuativa dall'avvio del corso di formazione tali conoscenze e di supportare il destinatario nel percorso di start-up imprenditoriale. Irin Parvin Khan disponeva già all'avvio del percorso di formazione di alcune competenze accumulate in Bangladesh e in Italia.

Per quanto concerne più nello specifico le risorse relazionali va sottolineato come Irin Parvin Khan abbia dimostrato di possedere un'ottima capacità di tessere legami con diversi soggetti in maniera funzionale allo sviluppo del suo business, ampliando la sua rete relazionale al di là del supporto che poteva fornirgli ICS. Lo svilupparsi di questa rete di soggetti ha permesso ad Irin Parvin Khan di

aumentare notevolmente la visibilità del suo business, ampliando in questa maniera la clientela del negozio ben al di là delle rete etnica di appartenenza. Una della specificità del business di Irin Parvin Khan è rappresentata dal fatto che si rivolge principalmente ad una clientela mista, non etnica, che rimane soddisfatta dalla qualità e ricercatezza dei prodotti offerti.

Durante gli incontri svolti con la beneficiaria è emersa l'idea di ricercare un posizionamento sul mercato che andasse a privilegiare la fidelizzazione del cliente al di là dell'appartenenza e una diversificazione, anche estetica, rispetto ad altri negozi alimentari etnici presenti a Trieste.

Si tratta di elementi che sono risultati essere premianti. A differenza di altri negozi il Curry Mix concentra la sua offerta su alcuni prodotti specifici, caratterizzandosi come negozio di specialità alimentari provenienti da tutto il mondo e non come un piccolo negozio generalista in cui si trovano anche prodotti etnici.

In seguito al corso di formazione, all'avvio dell'impresa e grazie al supporto continuativo anche le competenze gestionali di Irin Parvin Khan, inizialmente carenti, sono migliorate. A distanza di più di un anno dall'apertura del negozio sono migliorati i suoi rapporti con i fornitori, come la capacità di selezionarli, e le sue competenze contabili.

Alcuni dei principali risultati raggiunti dall'avvio dell'impresa ad oggi sono stati: a) miglioramento delle competenze di tipo contabile ed amministrativo, inizialmente carenti (si veda paragrafo successivo); b) ampliamento della rete di clienti del negozio; c) presenza di una clientela fortemente fidelizzata in ragione della qualità dei prodotti offerti, entrambi elementi sintomo di tenuta e sviluppo del business; d) ampliamento dell'attività del negozio con creazione di servizio di organizzazione di cene a tema e catering; e) maggior benessere della beneficiaria.

Per quanto riguarda i fattori di successo vanno sicuramente ricordati: a) l'esistenza e l'efficacia di un percorso di accompagnamento e di decisivo supporto allo start-up (si veda paragrafo successivo); b) l'impegno profuso dalla destinataria e le sue competenze relazionali; c) un buon posizionamento di mercato, attento alla differenziazione con i competitors e alla qualità dei prodotti; d) un discreto interesse della beneficiaria rispetto all'ampliamento/innovazione del proprio business. In riferimento a quest'ultimo punto va sottolineato come lo sviluppo del business si sia legato ad una crescente attenzione da parte della beneficiaria nei confronti dei sistemi di comunicazione informatici: oltre ad un sito internet, infatti, il Curry Mix dispone di un efficace pagina Facebook aggiornata con prodotti e ricette.

In conclusione va ricordato che la beneficiaria ha potuto anche confrontarsi con un percorso formativo di accompagnamento ed accesso al credito. L'apertura di un credito di entità contenuta in un contesto protetto è stata una possibilità formativa di grande importanza per la destinataria.

Aspetti negativi

Le criticità incontrate dall'avvio dell'attività imprenditoriale sono state diverse ed hanno richiesto la predisposizione di un percorso di accompagnamento continuativo. Tali criticità sono emerse nel corso di alcuni incontri aventi la funzione di accompagnare l'avvio dell'impresa.

Più precisamente si è reso necessario risolvere le seguenti criticità: a) la necessità di effettuare interventi di natura strutturale per ottemperare alle prescrizioni formulate dall'Azienda per i Servizi Sanitari Triestina ai fini dell'avvio dell'attività commerciale; b) adeguamento del locale prescelto per l'attività commerciale; c) la necessità di ottemperare agli adempimenti in materia di sicurezza e prevenzione; d) iniziale tendenza ad offrire una gamma di prodotti non sufficientemente ricercata; e) difficoltà iniziali della destinataria a rapportarsi con gli adempimenti contabili ed amministrativi dell'attività aziendale.

Per far fronte a tutte queste problematiche si è reso necessario impostare un percorso di accompagnamento, supporto e consulenza specialistica allo start-up basato sul coinvolgimento di professionisti di diversi settori. Le più grosse difficoltà sono emerse in relazione alla gestione amministrativa e contabile dell'azienda. Per risolvere tali problematiche si è individuata una professionista sotto la supervisione dell'IRES in grado di aiutare la destinataria a risolvere le problematiche legate alla tenuta e al riordino della documentazione. Le altre figure professionali individuate sono state un architetto, che ha seguito le opere di adeguamento del negozio, e il dottore commercialista.

Il processo di accompagnamento è stato continuativo e sono stati individuati diversi momenti in cui monitorare l'andamento dell'impresa e le problematiche connesse allo start-up e afferenti alla sfera privata, che rischiavano di compromettere il percorso svolto. Ad oggi non sussistono particolari elementi di criticità in relazione alla sostenibilità dell'iniziativa imprenditoriale avviata.

Replicabilità dell'attività:

In termini astratti l'esperienza imprenditoriale è sicuramente replicabile in un altro contesto territoriale. Il business prescelto non presenta specificità tali da non renderlo replicabile altrove, posto che si proceda ad una valutazione del posizionamento di mercato in realtà sature di attività imprenditoriali simili. Il vero ostacolo rispetto alla replicabilità di tale esperienza è legato all'assenza di percorsi di supporto imprenditoriali e di strumenti di accesso al (micro)credito idonei a permettere anche a titolari di protezione internazionale vulnerabili di confrontarsi con l'avvio di un'attività imprenditoriale.

Visibilità/Contatti

CURRY MIX, di IRIN PARVIN KHAN

Via Torrebianca, 22/B, 34132 Trieste

Telefono: 040 2601813